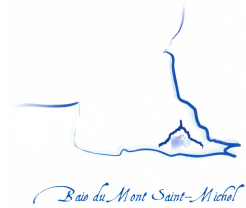


Les forums de la Baie

"Quelle Baie voulons-nous demain ?"



Jeudi 30 mars 2006 à Pontorson

- SYNTHESE DE L'EXPRESSION DES PARTICIPANTS -

1. Quelle implantation de l'urbanisation sur le territoire ?

Proposition du groupe

Politique commune de Granville à Cancale :

- pouvoir continuer à accueillir de nouveaux habitants.
- ne pas détruire l'image du bâti ancien et conserver son caractère.
- privilégier le renforcement des secteurs bâtis existants : bourgs et hameaux, même près du littoral.
- favoriser l'intégration architecturale : sensibilisation, cahier de recommandations...
- possibilité d'intervention des collectivités pour faire disparaître les « verrues ».
- imposer un programme avec le permis de construire : volet paysager avec des essences locales dans un délai à définir.
- activités à maintenir, à moderniser : activités agricoles, services publics et privés (petite enfance, personnes âgées...), commerces viables (éviter les villages dortoirs).
- politique de transports par les communautés de communes : minibus pour les jeunes, les personnes âgées à expérimenter.
- eau : expérimenter le captage des eaux de pluie... avec des investissements limités.
- enfouissement des réseaux.
- + propositions faites le 30 janvier.

Débat

- Elaboration des SCoT en cours => trame des PLU. Il faut être attentif aux orientations prises dans les SCoT. Tentation de centralisation des activités et de l'urbanisation. Pression foncière et « arsenal » réglementaire. Nécessaire vision du développement global de la Baie à avoir.
- Il y a 3 SCoT qui concernent le territoire de la Baie. Il faut une cohérence entre les 3 (pays de la Baie dans la Manche, Pays de St Malo et Pays de Fougères pour Antrain).
- Transports en correspondance avec les trains à favoriser, notamment gare de Pontorson. Liaisons à mettre en place en saison avec les autres sites (exemple : vers St James et le cimetière américain). Autres modes de connexion à envisager.
- Souci de la capacité limitée pour les vélos dans les trains.
- Utiliser les compétences des professionnels et prendre le temps de la réflexion pour les constructions et l'élaboration des documents d'urbanisme.
- La pression immobilière amène à supprimer les exploitations.

2. Quel développement touristique pour la Baie ?

Proposition du groupe

- Faciliter les liaisons et les transports.
- Améliorer la qualité des chemins et les connexions (passerelles...).
- Liaison Pontorson – Le Mont, 3 accès possibles : route départementale, route des moulins et bords du Couesnon => améliorer la signalétique.
- Refaire des plantations.
- Implantation des commerces et des activités sur la route du Mont à l'image du site ?
- Améliorer l'information et l'interprétation de l'histoire, du patrimoine...

Débat

- Il y le Mont, mais comment retient-on les visiteurs pour leur faire découvrir les richesses de l'arrière-pays ?
- Se donner des objectifs raisonnables : développement des courts-séjours et investissements légers.
- Politique touristique de la Baie différente de celle du Mont à développer => équipements d'accueil adaptés aux individuels et aux petits groupes. Il faut les inciter à rester une nuit supplémentaire sur la Baie => cibler les courts-séjours.
- Animer et éclairer la Baie le soir.

3. Quelle mise en valeur des spécificités de la Baie ?

Proposition du groupe

- Pourquoi ? la richesse nécessitait une bonne connaissance en interne et en externe. Appropriation du territoire par les locaux pour en être les ambassadeurs. Déclinaison de découvertes sur le Mont (cultuel, culturel, architectural...) et ses dépendances.
- Comment ? en fédérant et en développant une identité de la Baie.
- Mise en lumière de nuit. Eclairage du patrimoine. Ponctuation sur la Baie pour la mettre en valeur.
- Ne pas avoir une démarche qui vise à faire de la Baie un sanctuaire. La Baie doit être vivante et tournée vers l'avenir.
- Suppression des points noirs : entrées de bourgs notamment.
- Interprétation du patrimoine et des sites : charte unique sur la Baie.
- Difficulté des guides : superposition des éditions. Se rapprocher des OT qui se sont professionnalisés pour repenser la communication et faire des économies d'échelle.
- Promotion de circuits de découverte en déclinant des thématiques. Outil Internet pour répondre aux évolutions des demandes.
- Maisons de la Baie. Apport d'informations et création de liens.
- Produits agricoles et démarches qualité : légumes, agneau de pré salé... promouvoir ces produits et permet de décliner une gastronomie de qualité. Ex : Cancale, devenue une adresse de court séjour qui met en valeur les professionnels producteurs.
- Circuits de découverte des paysages et des particularités : circuits, voie verte...
- S'appuyer sur les acteurs locaux. La population doit être le relai de cette volonté.

Débat

- Il faut se démarquer des autres régions avec la qualité.