

Les forums de la Baie

« Les produits et services de qualité »



Mardi 14 novembre 2006 à Pontorson

- SYNTHESE DE L'EXPRESSION DES PARTICIPANTS -

Les produits du terroir de la Baie :

- « Terroir » est un mot galvaudé. Il faut encourager la traçabilité des produits côté terre et côté mer. L'éco-conditionnalité existe déjà pour les agriculteurs.
- Valoriser également les activités qui ne sont pas propres à la Baie mais néanmoins importantes pour le territoire. Exemple : l'activité cidricole.
- **Support d'une image** de la Baie vers l'extérieur et qui **fonde également l'identité du territoire** : produits, bâtiments professionnels...
- Fêtes locales sur les produits locaux sans respect de leur provenance.
- Typicité à authentifier par une **marque « Baie »**. S'appuyer également sur des démarches de qualité existantes et plus larges à la Baie.
- **Charte de qualité Baie** pour avoir une cohérence entre Bretagne et Normandie en associant les professionnels (et pas uniquement les représentants). Elaborer un cahier des charges accepté par tous les acteurs et donc « possible ».
- Objectif de qualité des produits qui doit induire une **modification des pratiques** des professionnels => développement durable et cohérence.
- Vendre les produits de terroir dans les restaurants de la Baie.
- La qualité : comment la détermine t-on ? par qui ? Il faut une réelle volonté et que chaque acteur prenne ses responsabilités (services de l'Etat, professionnels...).

Le patrimoine bâti :

- Intégrer les nouvelles constructions.
- Attente d'une évolution de la réglementation pour les bergeries sur le littoral. Contraintes de l'AOC et réglementaires à rendre cohérentes.
- **Incohérences dans l'interprétation** des textes réglementaires.
- **Sensibiliser** les habitants et mettre en place des moyens incitatifs.

L'activité touristique :

- Les traversées de la Baie : difficulté / horaires qui peut donner une impression de masse.
- **Doter l'arrière-pays d'équipements** : hébergement, sites d'accueil, signalétique... Attention à ne pas multiplier les équipements publics : problème de cohérence, de coûts de fonctionnement.
- La **professionnalisation** des offices de tourisme : ciblage des clientèles, être en capacité de proposer des prestations cohérentes. Appropriation nécessaire par l'ensemble des professionnels du tourisme pour offrir des **prestations cohérentes** : tout le monde y gagne.
- Les touristes viennent désormais aussi pour découvrir la Baie et son environnement.
- **Travail en réseau des professionnels de la Baie**.
- Offre d'hébergement pas suffisamment diversifiée.
- Pérennisation de l'activité de kayak sur le Couesnon (franchissement du nouveau barrage).

Au cours de la réunion, les démarches présentées par les acteurs sont les suivantes :

- Plaque de sensibilisation du Conseil Général de la Manche sur les déchets sur le littoral.
- Groupe de travail sur l'étude de faisabilité d'une marque Baie du Mont-Saint-Michel.
- Chantier d'insertion de l'AREP pour le ramassage des déchets côté Ille-et-Vilaine.
- Intégration des bâtiments conchylicoles sur la Baie (port du Vivier-sur-Mer et futures zones d'activités conchylicoles à terre).
- Démarche prospective sur l'avenir de l'agriculture de la Baie pilotée par le CRDA du Pays de la Baie (Manche).
- Réflexion sur la notion d'agriculture durable au sein du groupement de professionnels Cochons de Bretagne.
- Nouveau label qualité normand : intégration des économies d'énergie dans les prestations d'accueil.
- Contrat de territoire du canton de Pleine-Fougères : étude sur l'implantation d'hébergement pour favoriser le séjour.
- Association Pro Baie : réseau de professionnels du tourisme de Granville à Cancale, objectif de développement durable.

A l'issue de la réunion, les sujets prioritaires qui se dégagent sont les suivants :

- Un « **projet de la Baie** » réunissant bretons et normands : développement et aménagement de la Baie pour un développement durable. Rendre cohérent et mettre en œuvre les bonnes intentions à l'échelle de la Baie. Tous les acteurs doivent prendre leur responsabilité : services de l'Etat, professionnels...Nécessaire implication de tous à la recherche de solutions concertées.
- Les **productions de la Baie** : des spécificités, des savoir-faire traditionnels à authentifier. Des professionnels qui ne « jouent pas le jeu » à sanctionner. Créer une charte de qualité de la Baie est réalisable pour valoriser l'image de la Baie.
- **Un tourisme** à développer vers l'intérieur des terres : professionnalisation, ciblage des clientèles, proposition de prestations cohérentes et complémentaires, travail en réseau. En lien étroit avec les autres activités du territoire : agriculture...

*Date de la prochaine réunion sur le thème « les produits et services de qualité » :
Lundi 27 novembre à 18h30 à Pleine-Fougères.*